

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дагестанский государственный технический университет» кандидата на должность ректора
Ирзаева Гамида Хайбулаевича

1. ВВЕДЕНИЕ

Программа развития университета разработана с учетом положений следующих документов стратегического планирования и нормативно-правовых актов:

а) Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

б) Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»;

в) Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации (утверждена Указом Президента РФ от 01.12.2016 г № 642);

г) О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года (Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474);

д) Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года (одобрен на заседании Правительства РФ 22.11.2018 г.);

е) Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования».

ж) Стратегия социально-экономического развития Республики Дагестан на период до 2030 года;

з) Программа стратегического развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дагестанский государственный технический университет»;

2. МИССИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УНИВЕРСИТЕТА

Миссия университета состоит в формировании инновационной системы подготовки востребованных рынком труда кадров, адекватной вызовам внешней среды, учитывающей передовые достижения современной науки и ориентированной на обеспечение высокой конкурентоспособности региона и страны в целом. Миссия университета должна быть реализована по следующим направлениям:

- разработка и реализация образовательных программ, отвечающих критериям инновационности, междисциплинарности и социальной направленности (в том числе с международным участием);

- формирование и реализация научного потенциала, адекватного запросам как регионального рынка, так и страны в целом;

- генерирование, публикация и широкое распространение результатов исследований, имеющих высокую научную и прикладную ценность с перспективами дальнейшей коммерциализации;

- создание и эффективное развитие стратегических альянсов с ведущими российскими и зарубежными университетами, предприятиями, компаниями.

Основными принципами развития университета должны стать: - позиционирование исследовательских научных школ и научных центров, способных успешно конкурировать на российском рынке образования;

- прорывные научные исследования и разработки как базис развития кадрового потенциала университета;

- инновационность как источник конкурентных преимуществ университета;

- следование высшим профессиональным, социально-общественным и этическим стандартам при отборе и развитии компетенций лучших студентов и преподавателей;

- разработка и реализация полного набора образовательных программ – среднего профессионального образования, бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры, докторантуры, а также программ переподготовки и повышения квалификации кадров;

- создание и совершенствование отличительных компетенций в образовательной деятельности и научных исследованиях.

Первостепенное внимание уделить созданию и развитию:

- интеллектуального потенциала как в образовательной деятельности, так и в научных исследованиях;

- диверсифицированного портфеля реализуемых основных образовательных программ среднего профессионального образования, бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры, а также программ переподготовки и повышения квалификации для органов государственной власти и местного самоуправления, предприятий и организаций различных форм собственности;

- выделение ключевых компетенций университета, составляющих основу его конкурентоспособности и ориентированных на обеспечение устойчивого социально-экономического развития региона в долгосрочной перспективе.

Основной стратегической целью университета на период до 2025 г. является формирование узнаваемого бренда на рынке образовательных услуг, что подразумевает решение следующих взаимосвязанных задач:

1. Формирование диверсифицированного портфеля реализуемых образовательных программ. Необходимо сосредоточить усилия на запуске и расширении реализуемого портфеля образовательных программ. При этом следует выделить набор реализуемых образовательных программ, являющихся источником основных конкурентных преимуществ.

2. Развитие кадрового потенциала. Штатные преподаватели университета известны своими достижениями в освоении новых образовательных программ и научных исследованиях. Вместе с тем, в ближайшие годы необходимо предпринять значительные усилия по системному развитию кадрового потенциала университета. Следует интенсивно развивать институт приглашенных преподавателей, известных своими научными достижениями или обладающих авторитетом в соответствующих профессиональных областях. Положения и регламенты университета, связанные с отбором, развитием и продвижением преподавателей, должны быть ориентированы на соответствие требованиям образовательных и профессиональных стандартов. Необходимо уточнить кадровую политику университета в плане формирования института экспертов из числа штатных работников по широкому спектру отраслей знаний.

3. Поддержка прорывных поисковых исследований. Исследования позволяют обеспечить связь науки с реальной практикой хозяйственной деятельности, что будет проявляться в привлечении дополнительных инвестиционных и финансовых ресурсов со стороны государственного и частного секторов экономики и получением исходной информации для построения кейсов для учебного процесса при реализации практико- и проектно-ориентированных подходов к образовательной деятельности. Исследовательский потенциал и научная продуктивность общероссийского и мирового уровня критически важны как для высокого качества профессорско-преподавательского состава и образовательных программ университета, равно как и для бренда университета.

4. Создание устойчивого бренда университета. В ближайшие пять лет университет рассматривает свою стратегию брендинга как один из ключевых факторов успеха в позиционировании на рынке образовательных услуг. К 2025 г. он должен добиться признания своего бренда путем как адекватных маркетинговых коммуникаций, так и поддержки данных усилий посредством успеха в достижении стратегических целей в развитии образовательных программ, профессорско-преподавательского состава и корпоративных связей. В этот период важную роль в усилении корпоративного бренда должно сыграть создание издательского бренда университета через разработку и продвижение открытых онлайн-курсов, учебников, сборников кейсов и научных монографий преподавателей университета, статей в мировых научных журналах.

5. Партнерство с ведущими российскими и мировыми научными и образовательными центрами. Эффективное сотрудничество с лидерами высшего образования и научных исследований не только соответствует сути университета, но также может существенно помочь реализации задачи по обеспечению устойчивого социально-экономического развития как Республики Дагестан, так и России в целом. Особенно важно развивать связь с академической наукой, профильными вузами, технологическими

платформами и иметь двустороннюю кооперацию с передовыми научно-образовательными центрами.

6. Развитие системы переподготовки и повышения квалификации кадров. Университет должен рассматривать интенсивный рост в области программ переподготовки и повышения квалификации кадров как одну из своих стратегических задач. Эти программы (дипломные и краткосрочные) не только являются потенциальным источником значительных дополнительных доходов университета, но также способствуют сближению теории с практикой хозяйственной деятельности и укрепляют связи и партнерства университета с региональными и российскими предприятиями.

7. Модернизация и развитие материальной базы университета, а именно – реконструкция инженерных и коммунальных систем учебных корпусов, научных лабораторий и общежитий, формирование единого корпоративного стиля внутреннего и внешнего оформления зданий, развитие электронной образовательной среды и т.д.

8. Обеспечение устойчивого финансового положения университета. Университет должен ориентироваться на расширение финансовой базы как от бюджетной сферы, так и доходов от частного сектора экономики, а также грантов российских и международных конкурсов. Ежегодно необходимо планировать ресурсы на поддержку приоритетных направлений деятельности, обеспечивающие университету лидерские позиции на Северном Кавказе.

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ И МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

3.1 Проект по развитию образовательной деятельности

- модернизация образовательной деятельности в соответствии с трендом «Индустрия 4.0» и формирования цифровой экономики России;
- внедрение университетского рейтинга реализуемых образовательных программ;
- обеспечение соответствия профиля реализуемых образовательных программ на соответствие тренду «Индустрия 4.0» (ребрендинг, корректировка профилей, запуск новых программ);
- распределение контрольных цифр приема на конкурсной основе;
- развитие практико- и проектно-ориентированных подходов к реализации образовательной деятельности;
- поддержание эффективной системы академической мобильности студентов, аспирантов и преподавателей университета;
- разработка и внедрение внутренних образовательных стандартов, обеспечивающих высокое качество образовательного процесса и конкурентоспособности выпускников на рынке труда;
- широкое вовлечение работодателей в процесс проектирования образовательных программ.

3.2 Проект развития научно-исследовательской деятельности

- создание общеуниверситетской службы сопровождения публикационной деятельности преподавателей в части опубликования научных результатов сотрудников университета и обучающихся в высокорейтинговых научных журналах (перевод, форматирование, отправка в журналы, продвижение в рейтингах, оплата организационных взносов и т.д.);
- организационное сопровождение научных исследований как службы «одного окна»;
- развитие системы стимулирования участия преподавателей, сотрудников, студентов и аспирантов университета в грантах и конкурсах регионального, общероссийского уровня, а также международных грантах и конкурсах;
- сформировать систему межинститутского участия в грантах и конкурсах, обеспечивающую синергию успеха в конкурсном отборе;
- ежегодное участие преподавателей, сотрудников, студентов и аспирантов университета в грантах и конкурсах регионального, общероссийского уровня, а также международных грантах и конкурсах;
- обеспечение воспроизводства кадров высшей квалификации за счет ежегодных защит кандидатских и докторских диссертаций преподавателями и сотрудниками университета;
- организация ежегодных научно-практических конференций на базе университета, в том числе с участием экспертов мирового уровня;
- поддержка международных партнерских отношений и совместных научных проектов, в том числе по подготовке и обмену кадров;
- организация на базе университета еще одного журнала сети рецензируемых научных журналов, включенных в перечень ВАК РФ, а также продвижение одного из них в международную систему цитирования Scopus.

3.3 Проект по развитию внеучебной деятельности

- развитие студенческого самоуправления, студенческих волонтерских, добровольческих, спортивных объединений и клубов по интересам;
- формирование системы поддержки талантливой молодежи на основе развитой сети студенческих научных объединений, летних и зимних научных школ;
- поддержка развития творческого потенциала студентов, в том числе и как инструмента развития бренда университета.

3.4 Проект по развитию информационной образовательной среды университета

- сетевое взаимодействие с ведущими отечественными и зарубежными университетами;
- создание цифровой платформы оценки результатов обучения;

- разработка собственных открытых онлайн-курсов, востребованных по всей России;

- развитие «цифрового университета» как инструмента развития дистанционного образования, электронной библиотеки, формирования межвузовских программ.

3.5 Проект по развитию кадрового потенциала университета

- системное дополнение повышения квалификации кадров как по учебно-методической деятельности, так и по научным исследованиям в ведущих вузах страны и мира;

- приглашение в университет ведущих российских и зарубежных специалистов;

- оптимизация учебной нагрузки (в среднем 600-700 часов на преподавателя в год) и развитие принципов эффективного контракта;

- развитие системы здоровьесбережения сотрудников и обучающихся;

- поддержка развития компетенции сотрудников университета и обучающихся в части свободного владения иностранными языками и современными информационно-коммуникационными технологиями.

3.6 Проект развития материально-технической базы

- обеспечение комфортной среды для студентов, аспирантов, преподавателей и сотрудников университета;

- обеспечение учебных и научно-исследовательских лабораторий передовой техникой;

- развитие спортивной базы университета;

- внедрение корпоративного стиля в оформлении учебных корпусов университета и корпоративной атрибутики издательских, презентационных и рекламных материалов;

- эффективное развитие университетского кампуса и рациональное использование земельно-имущественного комплекса.

3.7 Проект диверсификации реализуемых образовательных программ

- расширение спектра лицензий на реализуемые образовательные программы по формируемым запросам работодателей и рынка труда;

- разработка и реализация актуальных и востребованных на рынке программ переподготовки и повышения квалификации кадров;

- заключение договоров о сотрудничестве в ведущих предприятиями и организациями Республики Дагестан;

- выделение портфеля наиболее востребованных и высококонкурентных образовательных программ.

3.8 Проект повышения инновационной активности университета

- активное участие в процессе формирования и развития объектов инновационной инфраструктуры, таких как малые инновационные предприятия, технологические инжиниринговые компании, инновационный технопарк, молодежный бизнес-инкубатор, инновационно-технологический центр, ресурсный центр, центры превосходства;

- формирование новой инновационной социально-ориентированной предпринимательской культуры работников университета путем повышения их квалификации в области инновационного менеджмента, организации специализированных стажировок, создания механизмов мотивации сотрудников университета к повышению инновационной активности;

- инициирование и организация участия сотрудников университета в совместных с предприятиями и организациями области инновационных программах (проектах), направленных на повышение конкурентоспособности реального сектора экономики.

3.9 Модернизация системы управления университетом

- внедрение современной системы документооборота с контролем сроков исполнения управленческих решений;

- развитие принципов проектного управления университетом.

Кандидат на должность ректора



Г.Х. Ирзаев

14.02.2023 г.

Пронумеровано и прошнуровано

7 лист 18

Начальник отдела кадров

Магомедраимова А.Э.



[Faint, illegible text from the reverse side of the page, appearing as bleed-through.]